

Zes denkhoeden



WERKVORM 1 VAN IDEEËN

DOEL

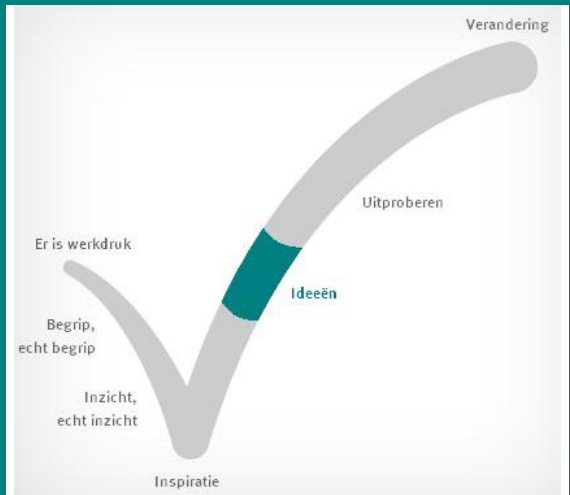
- Zo veel mogelijk ideeën bedenken om een werkdrukprobleem op te lossen.

TIJD

- 1 uur

NODIG

- In feite niks, maar je kunt als je wilt ook daadwerkelijk gekleurde petjes opzetten.



Achtergrond

Je weet nu wat je dwars zit in je werk, waar je werkdruk van krijgt. Ieder persoonlijk, en ook gezamenlijk. Wat kunnen jullie gezamenlijk bedenken om daar wat aan te doen? Wat drukt de werkdruk en verhoogt het werkplezier? Dit is een creatieve fase. Maar hoe werkt dat, creativiteit? Hoe bedenk je oplossingen, hoe creëer je ideeën. Een veelvoorkomend probleem bij brainstormen is dat vrij denken en oordelen door elkaar lopen. De een bedenkt enthousiast iets, de ander komt met argumenten waarom het niet werkt. En dan ontstaat er een discussie en is de brainstorm dood.

Creativiteitsgoeroe Edward de Bono heeft een methode bedacht om dat te voorkomen: de zes denkhoeden.

Een brainstorm met de denkhoeden heeft twee doelen. Enerzijds de deelnemers in staat te stellen zich met één ding tegelijk bezig te houden. Anderzijds maakt het gemakkelijker om over te schakelen naar een andere manier van denken.

De deelnemers aan een bijeenkomst zetten telkens een hoed op van de kleur waarin zij op dat moment wensen te communiceren. Het dragen van de denkhoeden maakt het mogelijk om dingen te denken en te zeggen die we anders nooit kunnen denken en zeggen, zonder ons ego in gevaar te brengen. Meerdere perspectieven komen hierdoor sneller op tafel. Dit zorgt voor verrassende ideeën.

Werkwijze

Kies met het team een werkdrukprobleem waar velen in het team last van hebben.

De opdracht is om zoveel mogelijk oplossingen te bedenken voor dat probleem.

Kies een voorzitter. De voorzitter bepaalt welke denkhoed iedereen opzet. Het is de bedoeling dat iedereen vanuit dezelfde kleur denkt.